**IMERCADO DE TRABALHO** 

# Fundação BB lança ação para inserir jovens no mundo do trabalho

CONEXÃO JOVEM MERCADO ATENDERÁ GRATUITAMENTE ESTUDANTES A REDE PÚBLICA DE ENSINO COM IDADE ENTRE 14 E 17 ANOS

Preparar os jovens para o mundo do trabalho por meio do desenvolvimento de competências socioemocionais e cognitivas. Este é o objetivo da ação estruturada "Conexão Jovem Mercado", uma parceria da Fundação Banco do Brasil, Ministério do Trabalho e Previdência, Sebrae, Federação Nacional das AABB (FENABB), Microsoft, Alelo e instituições parceiras, lançada em maio, em Brasília.

O público que será atendido pelo programa são estudantes da rede pública de ensino com idade entre 14 e 17 anos. Também faz parte do objetivo do Conexão Jovem Mercado promover a integração dos jovens com tecnologias digitais em todo o processo de ensino-aprendizagem. O conteúdo programático e as atividades pedagógicas serão divididos em 3 eixos de conhecimentos: Formação para a Vida, Mundo do Trabalho e Tecnologia e Inovação.

Na fase piloto da ação, participarão 500 jovens em turmas compostas por 25 alunos, quatro vezes por semana, 3 horas por dia, totalizando carga horária total de 180 horas de atividades. Para esta etapa foram selecionadas cinco instituições qualificadoras/formadoras com experiência na execução de programas de aprendizagem, sendo uma em cada região do país: Brasília- DF; Salvador- BA; Manaus- AM; Belo Horizonte- MG; e Porto Alegre- RS.

"Esta é uma iniciativa de educação para o futuro e inserção produtiva de nossos jovens no mundo do trabalho, por meio do desenvolvimento de competências socioemocionais e cognitivas. Junto com nossos parceiros compartilhamos conhecimento, experiências e recursos financeiros numa construção coletiva com o propósito de transformar vidas e realidades", destaca a presidente da Fundação Banco do Brasil, Eveline Veloso Susin.



#### **AGENDA**

Apesquisa "Um retrato da hemofilia no Brasil", realizada pela Editora Abril, com apoio da Roche e da Federação Brasileira de Hemofilia (FBH), ouviu pais e cuidadores de crianças e adolescentes de até 16 anos com Hemofilia A (moderada ou grave), entre janeiro e fevereiro deste ano. Os dados mostram que, apesar do avanço das tecnologias e das terapias hoje disponíveis no

Sistema Único de Saúde (SUS) e que são capazes de transformar a vida do hemofílico, ainda há um longo caminho para que a saúde e o bem-estar integral do paciente hemofílico no Brasil sejam garantidos. O resultado desse estudo foi tema de debate, promovido pelo Instituto Brasileiro de Ação Res-

ponsável, durante o Fórum Nacional de Pessoa com Hemofilia - Desafios na Primeira Infância, realizado no dia 1º de junho, em Brasília. Médicos, especialistas e representantes da sociedade civil analisaram soluções para as demandas apontadas pela pesquisa (foto).

Agência de Notícias da Aids realizará o tradicional Camarote Solidário para incentivar a solidariedade e o orgulho LGBTQIA+ na Parada de São Paulo (19 de junho), com uma programação virtual, campanha de doação de cestas básicas para as ONGs que acolhem pessoas vivendo com HIV/aids e pessoas em situação de vulnerabilidade. O evento terá show de Zélia Duncan e apresentação de Patrícia Palumbo.

stão abertas até 26 de junho as inscrições para o GNI Local Lab Brasil, projeto da Google News Initiative para apoiar o desenvolvimento de até 100 pequenos e médios veículos de comunicação locais e promover um ecossistema jornalístico mais sustentável, profissional e diversificado no país. O objetivo do programa é capacitar empresas jornalísticas ao longo de 10 meses para que possam se desenvolver de forma sustentável e continuar produzindo conteúdos jornalísticos e informativos relevantes para as suas comunidades. Podem participar veículos impressos, digitais, rádios e emissoras de televisão em operação há pelo menos 12 meses e que empreguem de 2 a 100 jornalistas em suas redações.

#### **INOVIDADES**

Ogrupo Sinagro, uma das maiores plataformas de distribuição de insumos agrícolas do cerrado brasileiro, inaugurou uma nova loja em Formosa (GO), como parte do seu projeto de expansão. Até o final de 2022, a empresa prevê a abertura de mais 33 unidades espalhadas pelo Brasil. "Hoje, estamos nos grandes polos do agronegócio e avançando cada vez mais na distribuição de insumos pecuários. O intuito é suportar as necessidades dos clientes de perto, utilizando as melhores tecnologias e práticas do segmento", afirma Renato Guimarães, CEO do Grupo Sinagro. O endereço da nova loja é avenida Lagoa Feia, 308 - Formosinha.



No mês do Dia Mundial do Meio Ambiente (05/06) e do Dia Mundial dos Oceanos (08/06), a cerveja Corona anuncia uma nova ação na luta contra a poluição plástica: para cada long neck da marca adquirida pelo consumidor, Corona vai reciclar o equivalente a uma garrafa de plástico. A marca da Ambev vai destinar ainda neste ano os recursos para que mais de 5 mil toneladas de plástico - o que representaria mais de 287 milhões de garrafas descartáveis de 500 ml - sejam recicladas. Para convidar o público a se engajar na luta contra a poluição plástica, a mensagem de Corona é: Imagine um mundo sem plástico.

#### **ENTREVISTA**

### **Exposição da VAN GOGH chega em Brasília em agosto**

Depois de impressionar e encantar o público em diversos países do mundo e ser vista por mais de 10 milhões de pessoas, a exposição imersiva "Beyond Van Gogh" chegou em São Paulo no dia 17 de março. A procura foi tão grande que a temporada foi prorrogada até 3 de julho, atrasando a estreia em Brasília parao dia 4 de agosto, no ParkShopping. A edição paulistana, ainda em curso, já computa mais de 300 mil visitantes e os ingressos para a temporada brasiliense estão disponíveis desde o dia 15 de junho, no site www.vangoghbrasil.com.br. Natália Vaz (foto), superintendente do ParkShopping, conta um pouco sobre a novidade:



#### Por que tanta expectativa em torno desta exposição?

"Beyond Van Gogh" é uma viagem extraordinária e envolvente, um misto de luz, arte, cor, música e formas, projetadas no chão e nas paredes, dando ao visitante a sensação de estar dentro das obras do pintor. Para abrigá-la será construído um enorme pavilhão de 2.500 metros quadrados no estacionamento do ParkShopping. Estamos ansiosos para receber o evento. Brasília é uma capital modernista, admirada mundialmente por seus traços, pela sua dinâmica e pelas suas obras expostas a céu aberto. O ParkShopping está a caminho de completar 40 anos na cidade. Como um centro de experiências, fomentador da cultura e da arte, ter as obras de Van Gogh em nosso espaço é um presente para o PKS e para os brasilienses.

#### Como será na prática?

Embalada por uma trilha sonora contemporânea, que inclui nomes como Miles Davis, Pat Metheny, John Hopkins e o vencedor do Oscar Alexander Desplat, e usando os sonhos, pensamentos e palavras do artista, a exposição conduz a uma nova apreciação do trabalho do mestre holandês e traz uma reflexão de como o artista continua influenciando e se relacionando com amantes da arte no mundo todo.

#### Em que foi inspirada?

Em sua "versão brasileira", a exposição faz parte das comemorações oficiais do Aniversário de 100 anos da Semana de Arte Moderna de 1922, influenciada pela obra do artista holandês. Beyond Van Gogh foi inaugurada no Brasil exatamente 121 anos depois da primeira grande retrospectiva da obra do pintor em Paris, no dia 17 de março de 1901, que lançou definitivamente sua obra ao estrelato, atraindo críticos de toda a Europa, organizada por sua cunhada Joanna Van Gogh, que herdou as telas do mestre.

#### SERVIÇO:

#### EXPOSIÇÃO IMERSIVA "BEYOND VAN GOGH"

Data: De 4/08 a 30/10/2022
Horário: Segunda a Sábado: 10h às 22h
Domingos e Feriados: 10h às 20h
Local: Estacionamento Privado
do ParkShopping

Classificação Etária: Livre. Menores de 12 anos entram acompanhados. \*Sujeito à alteração por decisão judicial.

Link de Vendas: https://www.livepass.com.br/artist/bevond-vangoghbrasil/



# Arquitetura & Decoração

Aline Porn



## Beleza de Brasília para o mundo

#### O DESIGN NACIONAL É DESTAQUE NA MAIOR FEIRA DO MÓVEL DO MUNDO

iSaloni 2022 foi motivo de orgulho, mais uma vez, para o design nacional. Em destaque no evento, peças assinadas e reconhecidas por sua beleza, funcionalidade e exclusividade, como Cadeira Abba, Cadeira Faros, Cadeira Luna, Casulo Madre, Luminária Jericoacoara, Luminária Sulla 0,40, Luminária Tulipe 0,70, Luminárias Badu, Mesa ciclos, Mesa de apoio Andros, Mesa de Centro Bonna 0,90 Aluminio, Mesa Faros, Módulo Bussola, Oca, Poltrona Abba, Poltrona Sancho e Sofá Farm, todos da Modalle, grife que aterrissou em Brasília há alguns meses e já está presente nos projetos mais badalados da cidade.

Realizada no início do mês, a feira de design e mobiliário do mundo voltou ao seu formato tradicional e presencial, recebendo profissionais e admiradores do design de diversos países, que conferiram de perto

as peças. A exposição internacional reúne as principais marcas de móveis e decoração em âmbito mundial e neste ano foi realizada na "Fiera Milano City", em Milão, capital mundial do design, na Itália.

Entre os destaques, a mesa Faro (foto abaixo), linha que apresenta um o peso do concreto como um equilibrado contraponto ao equilíbrio de lâminas de madeira. O nome, que vem do grego, significa farol, inspiração para a composição pensada para momentos de encontro. Assinada pelo designer mineiro Maurício Bonfim, a Linha Faros se relaciona com as marcas da história e das estórias que podem ser compartilhadas ao redor de uma mesa.

www.capitaldoentorno.com.br

## Capital do Entorno

Gama-DF, 16 a 30 de junho de 2022, Ano VII - Nº 160

CIRCULAÇÃO: Brasília, Gama, Santa Maria, Valparaíso, Novo Gama, Ocidental, Luziânia, Águas Lindas de Goiás, Cristalina e Formosa
Uma publicação da JMVT CONSULTORIA EM PUBLICIDADE

CNPJ 23806443/0001-70

**Diretoria:** Valter Santana e Thomaz de Freitas (61) 99964-1047 e (61) 99963-6489

Jornalista Responsável: MTB 0012056/DF Edição: Dorgival Reis

Colaboração: Daniel Ribeiro, Flávio Resende, Hudson Cunha e Débora Pires Diagramação e Projeto Gráfico: Dorgival C. Costa Reis, (61) 99858-8176

Diagramação: Marcelo Reis - DRT nº 8531

Impressão: Gráfica Brasília Agora

Matérias e fotos: Agência Brasília, Prefeituras de Valparaíso e Novo Gama. Ascom das prefeituras do entorno e internet.

\*Artigos e colunas assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores.

ANÚNCIOS: (61) 99964-1047, 99963-6489 ou capitaldoentorno@gmail.com